



## **Poste de Conseiller(-ère) principal(-e) chez Capital-Image**

Vous souhaitez travailler avec une équipe passionnée sur des projets excitants? Vous voulez acquérir de nouvelles compétences et propulser votre carrière? Alors vous avez probablement trouvé l'emploi que vous cherchiez!

### **Capital-Image**

Fondée il y a plus de 30 ans, Capital-Image est une agence de communication intégrée basée à Montréal, dotée d'une équipe de professionnels polyvalents et bilingues. Au fil des ans, l'agence a remporté de nombreux prix d'excellence en relations publiques. Elle a également été l'une des premières agences montréalaises à être certifiée carboneutre. Ses opérations sont aussi certifiées A+, la norme d'excellence en matière de qualité professionnelle et de service pour les cabinets de relations publiques au Québec, tel que déterminé par l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec.

### **Notre travail**

Nous desservons des clients provinciaux et nationaux dans les secteurs suivants : consommation, technologie, santé/pharmaceutique, et finances. Notre équipe mise sur la synergie de la communication traditionnelle et numérique pour faire avancer les idées de nos clients, mettre en relief leurs produits et leurs services et bâtir leur réputation. Capital-Image est un partenaire de l'agence Proof Strategies, qui possède des bureaux à Toronto, Ottawa et Washington.

### **L'avantage Capital-Image**

Nous offrons à nos professionnels de nombreux avantages sociaux, un programme mensuel de reconnaissance des collègues, de la formation, du mentorat et une ambiance conviviale. L'agence offre un environnement de travail hybride avec du télétravail à raison de quatre jours par semaine et on se retrouve habituellement le jeudi à nos bureaux de l'Arrondissement St-Laurent pour collaborer, échanger et contribuer à l'esprit d'équipe.

### **Description du poste**

Le *Conseiller principal* participera de façon dynamique à la gestion quotidienne des activités clients. Il s'agit d'un poste à temps plein (40 heures par semaine) qui deviendra permanent après une période probatoire usuelle de trois mois.

## **Responsabilités liées au poste**

Le poste comporte plusieurs tâches et responsabilités, y compris :

- Concevoir, adapter et mettre en œuvre des programmes intégrés de communication marketing et de relations publiques;
- Comprendre le paysage concurrentiel des clients et dispenser des conseils stratégiques, particulièrement en regard des spécificités du marché québécois;
- Assurer la bonne gestion et la satisfaction des clients (relation avec le client, service-conseil, proposition, entente de services, échéancier, etc.);
- Planifier et répartir le travail au sein des équipes de travail;
- Rédaction, révision et approbation de pièces variées de communication, en anglais et en français;
- Maintenir et développer des relations proactives avec les journalistes, les blogueurs, et les créateurs de contenu;
- Assurer à la gestion administrative des comptes clients, y compris la gestion budgétaire (préparation de budgets, suivi, relations avec les fournisseurs, facturation mensuelle, etc.);
- Contribuer à la croissance organique des comptes clients et soutenir le développement des affaires de l'agence (incluant contribution aux soumissions et présentations lors de certains appels d'offres);
- Bâtir des relations solides et productives avec nos agences partenaires Proof Strategies et Agnostic, ainsi qu'avec nos divers collaborateurs;
- Valoriser un climat de travail positif et axé sur la collaboration et l'excellence;
- Participer à la formation des coordonnateurs et des conseillers de l'agence;
- Contribuer à des projets spéciaux en lien avec l'agence (par exemple balado, infolettre, blogue, médias sociaux, etc.).

## **Compétences liées au poste**

- Capacité de traiter plusieurs dossiers à la fois dans des délais restreints
- Connaissance de l'écosystème médiatique québécois
- Bonne capacité de rédaction
- Connaissance des outils Google (Drive, Docs, etc.) et Microsoft (Word, PowerPoint, Excel, etc.)
- Compréhension des plateformes des médias sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, Twitter et LinkedIn)

## **Aptitudes professionnelles**

- Dynamique, débrouillard, motivé, autonome et responsable
- Possède un grand sens de l'organisation et un souci du détail
- Esprit d'équipe
- Attitude positive et orientée vers les solutions

### Qualifications essentielles

- Diplôme d'études universitaires (Communication, Relations Publiques, Marketing)
- 5-7 ans d'expérience en relations publiques traditionnelles ou communications numériques
- Bilinguisme à l'oral et à l'écrit (Français en priorité)
- Expérience en agence un atout

### Mise en candidature

Les personnes intéressées par ce poste doivent faire parvenir leur curriculum vitae **au plus tard le 31 octobre 2022 à 17 h** à l'adresse courriel [gguerard@capital-image.com](mailto:gguerard@capital-image.com).

Merci de votre intérêt envers notre agence. Notez que nous ne communiquerons qu'avec les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue.

Pour en savoir plus sur notre agence, notre équipe et nos clients, visitez le [www.capital-image.com](http://www.capital-image.com)

*\*Le masculin est utilisé pour alléger le texte, et ce, sans préjudice pour la forme féminine.*